

Joukkojen viisaus - Crowdsourcing

Käsitejoukkojen viisaus (parviäly, wisdom of the crowd) viittaa James Surowieckin esittämään teoriaan, jonka mukaan suuren ihmisjoukon muodostama kokonaisuus voidaan saada tuottamaan parempia ratkaisuja kuin yksittäisen asiantuntijan toiminta.

Joukkojen viisaus -käsitettä hyödyntävät muun muassa erilaiset uutissivustot ("10 luetuinta artikkelia"), verkkokaupat ("henkilöt, jotka ostivat tämän tuotteen, hankkivat myös nämä") ja [Diggin](#) kaltaiset palvelut. Digg kerää palveluunsa lukijoidensa valitsemaa uutislinkkejä ja -artikkeleita. Käyttäjät arvioivat artikkelit ja suosituimmat saavat eniten julkisuutta palvelun etusivulla.

Videoita - Videos

- [Webinaari: digitaalinen joukkoistaminen](#) (FI, 2017)