

Kuvien ja videoiden jako - Photosharing and videosharing

Sosiaalisen median yhteisöpalvelut jaetaan yleensä kahteen luokkaan:

- [verkkoyhteisöt tai sosiaaliset verkostopalvelut](#), kuten esimerkiksi [Facebook](#) ja [LinkedIn](#), joiden kautta käyttäjät voivat profiloida itseään
- [sisällönjako- ja tiedontuotantopalvelut](#), joiden avulla käyttäjät voivat jakaa esimerkiksi valokuvia ja videoita

Sisällönjako- ja tiedontuotantopalvelut tarjoavat lisäominaisuuksia, jolloin ne voivat olla käyttäjille houkuttelevampia kuvien ja videoiden julkaisupaikkoja kuin esimerkiksi perinteiset WWW-sivut. Käyttäjät voivat

- **luokitella** kuvia tai videoita asiasanoilla (ns. [taggaaminen](#)),
- **arvostella ja kommentoida** toistensa sisältöjä sekä
- säätää tiedostojensa **näkyvyyttä**.

Lisäominaisuudet tuovat lisäävät aktiviteettia omien sisältöjen ympärille. Niiden avulla luodaan myös uusia yhteisöjä ja sitoutetaan käyttäjää palveluun.

Tunnettuihin valokuvien jakopalveluihin kuuluvat muun muassa [Flickr](#) ja [Google Photos](#). Käytetyimpiä videonjakopalveluja ovat muiden muassa [Youtube](#) ja [Vimeo](#).

Kirjallisuutta - Literature

- [Wikipedia](#) (kuvanjako, photo sharing)
- [Wikipedia](#) (videonjako, video sharing)